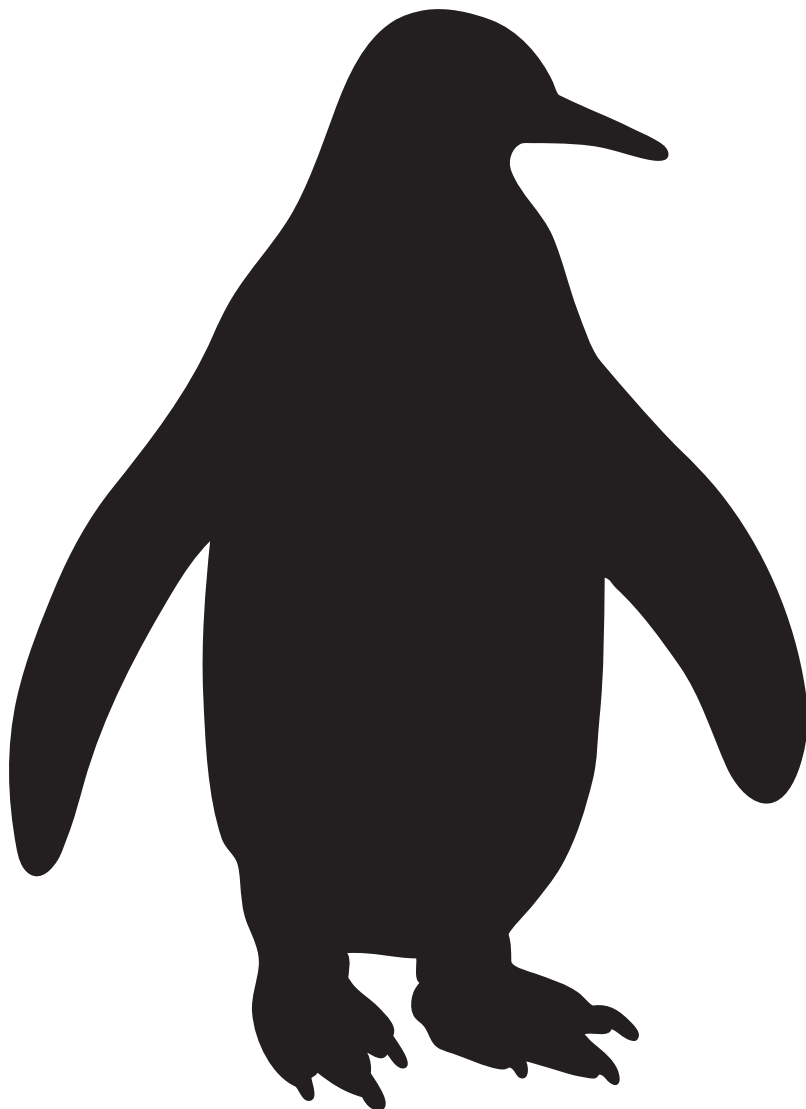


**beckmans  
akademi**

[beckmans.se/akademin](http://beckmans.se/akademin)

**#2**



kursprogram för våren 2012

# »Gemensamt för dem verkade vara en brinnande lust att utvecklas, komma vidare och utforska helt nya områden.«



## Livets mening nu funnen.

I höstas startade Beckmans Akademi med ett ambitiöst utbud kurser och workshops. När vi satte samman programmet förlitade vi oss helt på våra intuitiva känslor och på de omvärldssignaler vi nåtts av. Det gjorde vi rätt i. Till våra kurser anmälde sig personer med stark relation till ämnena form, mode och visuell kommunikation. Andra hade ingen relation alls. Gemensamt för dem verkade vara en brinnande lust att utvecklas, komma vidare och utforska helt nya områden. Ge

livet påspädning och samtidigt få möjlighet att träffa likasinnade med samma starka lust.

Vi som inte fick gå på några kurser eller workshops kunde istället med stor förnöjsamhet och glädje ta till oss den goda respons vi fick från såväl kursdeltagare som lärare. Allt från blogginlägg och tweets till skarpa kursutvärderingar. Inte direkt för att vi tycker att vi fick vatten på våra kvarnar, men vår intuition som sa oss att detta var något man hade gått och väntat på därute, fick sig onekligen en rejäl skjuts.

I kursernas värld är det praktiskt taget redan vår. Det kräver planering. Därför återkommer vi redan nu med Beckmans Akademi #2 våren 2012. Här kan du både hitta helt nya

kurser och utvecklade varianter på de som var mest populära i höstas. Läs mer om våra kursledare och deras upplägg så får du veta allt du behöver.

Beckmans Akademi vore väl inte värd namnet om vi inte också tänkte på de begåvade barnen. Och på deras begåvade föräldrar. Därför introducerar vi nu en utvecklande och rolig pysselkurs för de små. Medan föräldrarna får tillfälle att vara kreativa på annat håll. Vi börjar så här för att redan nästa höst ge tonåringar rättmätigt utrymme att få vidareutveckla sina konstnärliga anlag.

Glad vår och varmt välkommen till Beckmans Akademi #2!

**Tom Hedqvist**

## Beckmans Akademi

Brahegatan 10, 114 37 Stockholm  
Telefon 08 660 20 20 Fax 08 665 00 87  
akademin@beckmans.se www.beckmans.se/akademin

# f.m.vk. jr.

[form. mode. visuell kommunikation. junior.]

<b>Inredningsstylist – Master Class med Lotta Agaton   f.</b>	5
<b>Förvandla rummet med Karin Lind och Mikael »Valle« Varhelyi   f.</b>	7
<b>Filmisk arkitektur med Jonas Dahlberg   f.</b>	9
<b>Blommor, bilder och blad med Gunnar Kaj   f.</b>	11
<b>Talande skisser med Tue Beijer   f.</b>	13
<b>Feed Your Darlings – tänk nytt! med Bea Szenfeld   m.</b>	15
<b>Din kollektion med Pär Engsheden   m.</b>	17
<b>Styling och mode – Stylistintro med Magnus Flobecker   m.</b>	19
<b>Mönster överallt! med Martin Bergström   m.</b>	21
<b>Asymmetrisk typografi med Marcus Gärde   vk.</b>	23
<b>Extreme material experiments med Laurie Rosenwald   vk.</b>	25
<b>Publicering – ett expanderande fält med Nille Svensson   vk.</b>	27
<b>Tio ord på ett papper med Henrik Nygren   vk.</b>	29
<b>Give the user an experience med Nome Anders Norman   vk.</b>	31
<b>Stop making sense! med Nille Svensson   vk.</b>	33
<b>Avancerat pyssel med Clara von Zweigbergk   jr.</b>	35

**Hur ansöker jag?** Ansökan till kurserna görs på vår hemsida [www.beckmans.se/akademin](http://www.beckmans.se/akademin). **Var hålls kurserna?** Alla kurser hålls i Beckmans Designhögskolas lokaler på Brahegatan 10 i Stockholm om inte annat anges. **Hur vet jag om jag fått en plats?** Alla ansökningar behandlas löpande och senast 1 vecka innan kursstart får du besked via epost om du fått en plats. Då får du också en faktura som ska betalas inom 7 dagar för att säkra din plats. När kursavgiften är betald är anmälan bindande och avgiften återbetalas ej.



# Inredningsstylist – Master Class med Lotta

»Genom vägledning, inspiration och många praktiska övningar ger den här kursen dig bra inblick i vad det innebär att vara inredningsstylist.«

**Inredning för inredare.**  
**Styling för stilmedvetna.**  
**Här får du en bild av vad**  
**stylistyrket innebär och en**  
**praktisk genomgång av**  
**hela arbetsprocessen.**

Lotta handleder dig genom ett fiktivt uppdrag. Allt från ekonomi, skissarbete och komposition till en avslutande fotografering i studio med fotograf Petra Bindel.

## **Vem**

Kursen riktar sig till dig som tidigare arbetat med inredning och är intresserad av att jobba som inredningsstylist.

## **Kursavsnitt**

- + Att hitta din egen stil
- + Skiss och presentation
- + Budgetering, offert och praktiska tips
- + Komposition
- + Praktiska stillebenövningar
- + Gästföreläsare

## **Mål**

- + Att du har fått inspiration och insikt i vad stylistyrket innebär
- + En ny bild till din portfolio

## **Datum**

13 februari–23 mars  
(utom vecka 9)  
+ 17–18 mars i studio

## **Anmälan**

[www.beckmans.se/akademien](http://www.beckmans.se/akademien)

## **Särskild ansökan**

Ansökan sker i form av meritförteckning, arbetsprover och en kort beskrivning av vad du vill få ut av kursen. Arbetsproverna ska bestå av: Ett kollage på max tio bilder med styling och inredningar som du tycker om, samt två egentagna komponerade bilder (kan vara hemma): En miljö och ett stilleben. Läs mer om hur du skickar in din ansökan på [www.beckmans.se/akademien](http://www.beckmans.se/akademien).

## **Kursavgift**

23 000:- exkl. moms  
28 750:- inkl. moms

## **Kursintyg**

Utfärdas efter avslutad kurs.



## **Kursledare**

### **Lotta Agaton**

Lotta är en av Sveriges mest etablerade inredningsstylisterna både här hemma och internationellt. Hon är flitigt anlitad av reklambyråer, inredningstidningar och inredningsföretag. Kursen kommer även att ha flera gästföreläsare bland andra Petra Bauer från Agent Bauer och fotograf Petra Bindel.



Karin



Valle

## Förvandla rummet med Karin och Valle

»Hittade och påhittade. Små och stora. Runda och fyrkantiga. Animaliska och vegetariska. Det finns många rum att upptäcka, utforska och utveckla.«

**Under kursens gång ska vi studera, diskutera och skissa fram olika sorters rum och tillsammans komma underfund med hur man kan förhålla sig till dem.**

Vi går igenom alla steg från idé till skiss och i vissa fall till modell för att se hur ett rum kan förvandlas till ett annat. Vi hittar möjligheter beroende på idé och uppdrag. Kursen gästas av flera namnkunniga föreläsare som delar med sig av egna erfarenheter.

### **Vem**

Kursen riktar sig till scenografer, dekoratörer, inredare, monterformgivare, curators, konstnärer, fotografer, regissörer, mäklare m fl

### **Kursavsnitt**

- + Vad vill du säga med ditt rum?
- + Huvuduppgift med kritik
- + Skisstekniker
- + Idétänkande
- + Materialval
- + Rummets orientering

- + Besök i relevanta rum
- + Location research
- + Ekonomi – var ska man lägga krutet?
- + Vilka val kan man behöva göra, och varför

### **Mål**

- + Att du ska ha fått driva en rumsidé utan de begränsningar som ett verkligt uppdrag har
- + Att du fått ökad kunskap om rummets gestaltning och förvandling
- + Att du fått lära dig nya sätt att skapa rum och ytor
- + Att du fått en större säkerhet i dina kreativa val vad gäller rummets möjligheter

### **Datum**

8 februari–25 april  
(utom vecka 9 och vecka 15)

### **Anmälan**

[www.beckmans.se/akademien](http://www.beckmans.se/akademien)

### **Kursavgift**

12 000:- exkl. moms  
15 000:- inkl. moms

### **Kursintyg**

Utfärdas efter avslutad kurs.



### **Kursledare Karin Lind och Mikael »Valle« Varhelyi**

Karin är utbildad på Konstfack, Konsthögskolan och Dramatiska Institutet där hon även varit lärare. Hon har gjort ett flertal separatutställningar och scenografi till över ett hundra teaterpjäser – exempelvis »Mig äger ingen« i regi av Michaela Granit för Norska Riksteatret/Teatertreffen i Berlin våren 2011. Valle arbetar med film, scen, tv, teater och utställningar både i Sverige och utomlands. Filmer som »The American« i regi av Anton Corbijn och nu senast med David Finchers »The Girl with the Dragon Tattoo«. Melodifestivaler, uppsättningen av Lars Noréns »Detaljer« och utställningen »Tusen år av svensk historia« på Historiska museet är några andra av Valles många projekt.



## Filmisk arkitektur med Jonas

»Under kursens gång kommer vi att iscensätta en serie arkitektoniska scenarier som man aldrig eller väldigt sällan får se i Sverige.«

**På kursen ser vi på, och rör oss genom, staden på samma sätt som man gör i film. I ett försök att dramatisera staden inriktar vi oss på en slags inre psykologisk arkitektur. En arkitektur som vill skrämma dig eller få dig att gå en omväg, vara poetisk och osynlig eller ibland rent av få dig att brista ut i skratt.**

På kursen studerar vi hur man i film och konst använder sig av arkitektur för att berätta eller förstärka en historia. Sedan utgår vi från deltagarnas egna inre världar, och tar i ett slags urbant research lab fram idéer och skisser på vad en stad och en plats är och vad den kan eller borde vara.

### **Vem**

Kursen riktar sig till dig som är inredningsarkitekt, arkitekt, landskapsarkitekt, scenograf, konstnär eller bara allmänt intresserad av arkitektur och som vill vidareutveckla din syn på staden.

### **Kursavsnitt**

- + Föreläsningar om arkitekturens roll som berättare inom film och konst
- + Diskussioner i stora och små grupper
- + Skissarbete
- + Presentationer av, och diskussioner kring, olika förslag

### **Mål**

- + Kursen ska ge dig nya tankar och idéer om hur arkitekturen i våra städer kan formas för att kommunicera bättre, och vad den då kan kommunicera

### **Datum**

8–9 mars

### **Anmälan**

[www.beckmans.se/akademien](http://www.beckmans.se/akademien)

### **Kursavgift**

6 000:- exkl. moms

7 500:- inkl. moms

### **Kursintyg**

Utfärdas efter avslutad kurs.



### **Kursledare** **Jonas Dahlberg**

Jonas har studerat vid arkitekturhögskolan i Lund och Konsthögskolan i Malmö. Han är idag en av våra internationellt sett mest etablerade konstnärer, representerad på museum och i samlingar över hela världen. I sina installationer ser han arkitektur som en plats som påverkar hur vi förstår och upplever vår omvärld. Några aktuella projekt är operascenografi för Grand Théâtre de Genève, ett fullskaligt urbant research lab i Stockholm, en soloutställning på Göteborgs Konsthall och öppningsutställningen på nya konsthallen Artipelag 2012.



## Blommor, bilder och blad med Gunnar

»Levande blommor som arbetsmaterial är flyktigt och underbart. Och svårt! Jag vill inspirera till nytt skapande med odlade blommor och vilda växter.«

**Gunnar Kaj håller denna inspirationskurs för dig som vill pröva på att arbeta med levande material som redskap.**

Kunskap och inspiration hämtar vi ur tradition och konsthistoria. Form och färg behandlar vi genom diskussioner och experiment. Kursen går även igenom hur du kan göra arrangemang i mini- och storformat. Du får sedan använda dina nya kunskaper genom att göra skissuppgifter på dekorationssupdrag i full skala.

### **Vem**

Workshopen riktar sig till designers, illustratörer, dekoratörer, konstnärer och inredare som vill låta sig inspireras av levande och blommande material. Även du som är florist och behöver nya infallsvinklar har nytta av kursen.

### **Kursavsnitt**

- + Skapa med levande blommor och blad
- + Inspiration och material från naturen

- + Växters färg och form
- + Bilder om, och med, växter
- + Växtlighet i konsten
- + Duka och dekorera på nya sätt
- + Experiment och skissuppgifter

### **Mål**

- + Ny kunskap om hur du kan arbeta fram form och färg med levande växter som material
- + Ett antal arrangemang och bilder till din portfolio

### **Datum**

10–11 maj

### **Anmälan**

[www.beckmans.se/akademien](http://www.beckmans.se/akademien)

### **Kursavgift**

6 000:- exkl. moms  
7 500:- inkl. moms

### **Kursintyg**

Utfärdas efter avslutad kurs.

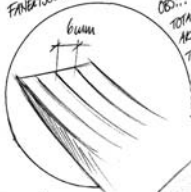


### **Kursledare**

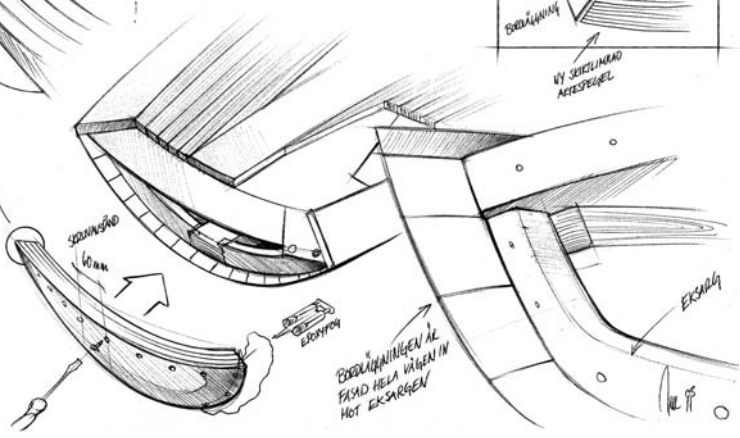
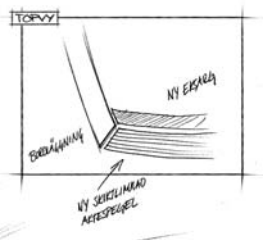
#### **Gunnar Kaj**

Gunnar är i grunden litteratur- och konstvetare och har även en examen från Konstfack. Med en bakgrund som dansare har han också varit ledamot av Kulturrådets referensgrupp för dans och dessutom varit styrelseordförande i Illustratörcentrum. Du har säkert inte kunnat undgå att se några av hans blomsterarrangemang vid evenemang, utställningar och fester som Nobelbanketten. Han har också haft uppdrag för bland andra Svenskt Tenn, NK, världsutställningen i Shanghai och trädgårdarna vid Drottningholms och Sofiero slott.

FÄRSTÖCKELER



OBS!!!  
TOTALTJOCKLEK FÖR NY  
ÅTERSEDEL ÄR LIKA MED  
TJOCKLEKEN FÖR DEN GAMLA  
EK OCH MIRGÅN ÅTERSEDELN.



## Talande skisser med Tue

»I designprocessen är kommunikationen mellan dig och andra essentiell. Då är det bra att kunna skissa tredimensionella former med papper och penna.«

**Lär dig att ta aktiva beslut i designprocessen genom att förstå hur du återger form. Det är du som »äger« din design och då skall inte svårigheter att illustrera dina tankar behöva begränsa resultatet.**

Drivkraften inom design ligger i en förståelse för produkten och dess önskade funktion. Genom skissarbete breddas perspektivet och det blir lättare att se möjligheterna för utformningen av slutprodukten. Att kunna formge på papper genom att skissa är därför ett av de bästa verktyg du kan ha för att presentera dina idéer och få andra att förstå och gilla dem.

### **Vem**

Kursen riktar sig till dig som på olika sätt jobbar med form. För att kunna ta till dig kunskaperna bör du ha grundläggande kunskaper i att göra perspektivskisser med hjälp av papper och penna.

### **Kursavsnitt**

- + Återge form med papper och penna genom ett antal olika skisstekniker
- + Skapa och arbeta med skisser i Photoshop

### **Mål**

- + Du ska känna dig trygg i skissprocessen
- + Du skall ha fått verktyg som hjälper dig att på effektivt sätt ta dig genom skissfasen. Det handlar om att du ska hitta ett så rakt och direkt sätt som möjligt att återge din design

### **Datum**

7 februari–13 mars  
(utom vecka 9)

### **Anmälan**

[www.beckmans.se/akademien](http://www.beckmans.se/akademien)

### **Kursavgift**

7 000:- exkl. moms  
8 750:- inkl. moms

### **Kursintyg**

Utfärdas efter avslutad kurs.



### **Kursledare**

#### **Tue Beijer**

Tue är utbildad i industridesign på Konstfack och på Vehicle Design, Royal College of Art. Under drygt tio år har han hunnit jobba med flera stora internationella företag så som BMW, Husqvarna, Scania, Electrolux, m fl. Tue har också drivit egna projekt och arbetar även som skisslärare på Beckmans formlinje. För sina studier på RCA belönades han för bästa studentprojekt, vilket var en fjäder i hatten då eleverna på skolan väljs ut från hela världen.



## Feed Your Darlings – tänk nytt! med Bea

»Om du gör samma saker som du alltid har gjort får du alltid samma resultat som du alltid har fått. Hitta ny, unik, inspiration och utveckla dina idéer!«

**Man behöver inte åka till andra sidan jordklotet för att hitta inspiration. Intressanta strukturer och färger finns mycket närmare än du tror. Lär dig inspireras av dina egna idéer – Feed Your Darlings!**

Även väldigt kreativa personer får någon gång idétorka. När du är fullt upptagen med att lösa uppgifter åt andra hinner du oftast inte fylla på med nya intryck. Det börjar gå på rutin och dina gamla »darlings« får ofta rycka in och lösa problemet. Den här kursen med multitalangen Bea Szenfeld ska råda bot på det, skapa ett helt nytt inspirationsförråd att ösa ur och dessutom ge dig ett nytt sätt att jobba på.

### **Vem**

Kursen riktar sig till dig som jobbar kreativt och vill hitta nya sätt att söka inspiration.

### **Kursavsnitt**

+ Vi lär oss att aktivt söka inspiration, en övning som

genererar massor med skissmaterial

+ Vi lär oss hitta färgskalor och strukturer på ovanliga sätt och och på ovanliga ställen  
+ Vi lär oss utveckla och gå vidare med våra egna idéer

### **Mål**

+ Efter kursen kommer du ha massor med skisser och nytt inspirationsmaterial samt ett nytt och intressant arbetssätt  
+ Du kommer också att ha träffat många nya kreativa människor som du utbytt idéer och erfarenheter med

### **Datum**

28–29 mars

### **Anmälan**

[www.beckmans.se/akademien](http://www.beckmans.se/akademien)

### **Kursavgift**

6 000:- exkl. moms

7 500:- inkl. moms

### **Kursintyg**

Utfärdas efter avslutad kurs.



### **Kursledare**

#### **Bea Szenfeld**

Bea är en gränsöverskridande modeskapare som examinerades från Beckmans Designhögskola 2001 och har sedan dess drivit ett eget modeföretag. Mest uppmärksamhet har hon fått för sin förmåga att spränga gränser mellan mode och konst. Bea jobbar ofta i papper – ett ovanligt material i modevärlden. Hennes verk finns representerade på bland annat Nordiska Museet samt Kulturen i Lund och när Björk mottog Polar-priset 2010 gjorde hon det i en kreation av Bea Szenfeld.

FOTO: CARL BENGTSSON



## Din egen kollektion med Pär

»Material, mönster, draperingar och detaljer – allt är lika viktigt. Att helheten fungerar är avgörande när man ska sätta samman en kollektion.«

**Det är lätt att fastna i en form. Tillsammans med Pär Engsheden trimmar du din arbetsprocess så att den både fungerar smidigare och ger upphov till nya resultat.**

På kursen får du stöd i arbetet med att uppnå dina uppsatta mål. Välj mellan en alt. två kurstillfällen/vecka. Mål kan vara allt från att färdigställa en portfolio till att ta fram färdiga kläder som kan säljas i butik. Du får också många nya kontakter som du kan utbyta erfarenheter med.

### **Vem**

Du är designer eller inköpare på ett stort modeföretag sedan några år tillbaka. Du kan också ha jobbat med kollektioner men vill nu testa dina egna idéer. Eller också har du just gått ut någon av de stora modeutbildningarna och vill gå igenom alla steg i sammanställningen av en kollektion.

### **Kursavsnitt**

+ Kollektionens uppbyggnad

- + Moodboards
- + Genomförandeplan och helheltänk
- + Kortare uppgifter
- + Gästande specialister inom hantverket
- + Hantverket, t ex drapering

### **Mål**

- + Du bestämmer själv ditt eget personliga mål som kan vara allt från att göra i ordning en portfolio till att ta fram en helt färdig kollektion.
- + Nytt inspirations- och kontaktnät.

### **Datum**

17 april–21 juni

### **Anmälan**

[www.beckmans.se/akademien](http://www.beckmans.se/akademien)

### **Kursavgift**

tisdagar och torsdagar:  
27 000:- exkl. moms  
33 750:- inkl. moms  
endast tisdagar:  
12 000:- exkl. moms  
15 000:- inkl. moms

### **Kursintyg**

Utfärdas efter avslutad kurs.



### **Kursledare** **Pär Engsheden**

Pär har designat allt från sportkläder till kronprinsessans bröllopsklänning och var 2011 års hederspristagare på ELLE-galan. Efter beklädnadsteknisk gymnasieutbildning och Gesällbrev gick han Beckmans modedesignlinje. Där utmärkte han sig med sina skradderikunskaper, sin extrema noggrannhet och förkärleken för klassisk elegans. 1996 grundade han ett varumärke i eget namn med inriktning på prêt à porter. Sedan 2006 arbetar Pär uteslutande med haute couture. Han är också invald i Stockholms Skräddarmästaregille.



Artisten September, stylad av Magnus och fotograferad av Anna-Lena Ahlström för tidningen Femina.

## Styling och mode – Stylistintro med Magnus

»Vägen till att bli stylist är ofta krokig och består lika mycket av tillfälligheter och tur som kunskap och erfarenhet. Den här kursen handlar om det.«

**Den här kursen ska på ett strukturerat sätt ge dig kunskap om en annars svårtillgänglig del av modebranschen.**

Stylist är ett yrke som både kräver specialistkunskaper inom foto, mode och materialkännedom, och en allmän förståelse för hur branschen fungerar. Den här kursen ska ge en inblick i vad som krävs och ge dig en hel del kunskap att bygga vidare på.

### Vem

Du som har ett stort intresse för mode och fotografi och en gymnasieutbildning inom textil, form, media eller liknande. Den vänder sig särskilt till dig som vill söka jobb som stylistassistent, assistent på en moderedaktion eller liknande.

### Kursavsnitt

- + Internationell modehistoria
- + Modefotografi genom tiderna
- + Styling i modetidningar och hur den skiljer sig från reklam
- + Artiststyling – hur man job-

bar fram en look och använder sig av den på scen och vid fotograferingar

- + Materialkunskap, främst inom textil
- + Inhämtning av information och kunskap på nätet
- + Hur man bygger upp ett fungerande adressregister

### Mål

+ Det finns få assistentplatser hos stylisterna och efter kursen ska du förutom ett ökat självförtroende ha en stor fördel framför andra sökande: Kunskap!

### Datum

20 mar –29 maj  
(utom vecka 15)

### Anmälan

[www.beckmans.se/akademien](http://www.beckmans.se/akademien)

### Kursavgift

12 000 exkl. moms  
15 000:- inkl. moms

### Kursintyg

Utfärdas efter avslutad kurs.

Du behöver inte vara yrkesverksam för att söka till denna kurs!



### Kursledare Magnus Flobecker

Magnus fick designuppdrag redan i tonåren innan han gick Beckmans modelinje. Efter examen arbetade han på ELLE, JC och Slitz för att sedan bli stylist på heltid. Magnus har länge arbetat med kostymdesign för artister och programledare – allt från musikvideos till Melodifestivalen och TV-galor. Bland artister han stylat finns Agnetha Fältskog och Alcazar. Inom reklam har han kunder som Björn Axén, T-Mobile, H&M, NK, IKEA, Kia Motors och Van Deurs. Han skapar också heminredningar för ett antal privatkunder.



## Mönster överallt! med Martin Bergström

»Med rätt blick är det nästan omöjligt att inte hitta nya mönster. Den här workshopen ger dig den blicken. Och ett nytt mönster i portföljen.«

### En intensiv workshop som ger dig inspiration och verktyg för att skapa färdiga mönster.

Vi skapar mönster utifrån snabba teckningar av stillleben med matrester, skulpturer, frukt, rötter, blommor och annat vi hittar eller tar med oss. Det ska inte bli »fint« utan hellre direkt, snabbt och kvantitet! Halva tiden ägnas åt bildskapandet medan den andra halvan ägnas åt att digitalt bearbeta det vi gjort för hand till färdiga mönster.

### Vem

Workshopen riktar sig till dig som är illustratör, designer, grafisk formgivare, art director, originalare, scenograf, konstnär, textilformgivare, inredare eller bara allmänt nyfiken på ämnet.

### Kursavsnitt

- + Hitta inspiration med enkla medel
- + Skissa snabbt och mycket i olika tekniker
- + Skapa rapporter

+ Arbeta med mönster i Photoshop

### Mål

- + Att du har fått ny inspiration och lärt dig ett antal nya praktiska verktyg och angreppssätt för att hitta och skapa nya mönster
- + Att du har tagit fram minst ett färdigt mönster

### Datum

17–18 maj

### Anmälan

[www.beckmans.se/akademien](http://www.beckmans.se/akademien)

### Kursavgift

6 000:- exkl. moms  
7 500:- inkl. moms

### Kursintyg

Utfärdas efter avslutad kurs.



### Kursledare

#### Martin Bergström

Martin Bergström är en modern renässansmänniska som arbetar i gränslandet mellan konst och mode – ofta med handarbete som grund. Hans produktion vittnar om omfattande kunskaper i allt från insamling av inspiration, via visuellt och konceptuellt idéarbete, till det rent hantverksmässiga. Som stylist och scenograf har Martin arbetat med hotellinteriörer, möbler, kläder för scen och teater m.m. Han verkar också som modedesigner och illustratör. Martin Bergström fick sin MA i textilkonst vid Konstfack.

050

## Nya Upplagan

I detta nummer

Fruken Julia - i Alpelius eller Strindbergs version  
Kultur har en negativ klang  
Det är bättre bort  
Konst och mellantidning  
Man kan inte låta sig spela rock i en skolbänk  
Susanna Alakoski: Don't mention the girls  
Kalle Lind: Män och kvinnor som gått till Sverige  
Thomas Millroth: Dagdröm på mässan  
Noam Chomsky: Kina och den nya världskartan: del 1

Chefredaktör:

Lars Nygve  
Ekonomichef:  
Maria Yngve

Redaktion:

Eric Ericson  
H.C. Ericson  
Thomas Millroth  
Yard Johnson

Art director:  
Marcus Gärde

AD-assistent:  
Penella Forsberg

Illustration:

Joakim Pöyry  
Sara Grandt  
Johan Warhol  
Malin Biller  
Nils Lind  
Samir Lilj  
Henrik Frankén  
Hans Lindqvist

# Kalle Lind Corin Tucker Noam Chomsky The Concretes Thomas Millroth Susanna Alakoski



Medverkande:  
Janne Hellberg  
Sofia Rapp Johansson  
Göran Ekblad  
Sara Grandt  
Samir Lilj  
Susanna Alakoski  
Joakim Pöyry  
Lars Nygve  
Ekonomichef  
Penella Forsberg  
Hans Lindqvist  
Jerry Fritz  
Anna Falk  
Göran Ekblad, m.fl.

## Asymmetrisk typografi med Marcus

»Du flyttar objekt upp och ner, fram och tillbaka, i timmar utan att den rätta känslan infinner sig. Känner du igen dig? Välkommen till min kurs.«

**Denna Master Class lär dig att använda några av de verktyg som finns inom den asymmetriska typografin för att kommunicera ett budskap på bästa möjliga sätt.**

Marcus Gärde går igenom de mest fundamentala hierarki-reglerna och lär dig att applicera dessa på en affisch. Du får lära dig att påverka en betraktare genom god hierarki och fungerande layout. I en krävande workshop ska du själv försöka följa reglerna och arbeta i skala 1:1 med enbart kopiator, sax och papper som verktyg.

### **Vem**

Kursen riktar sig till dig som arbetar med grafisk formgivning och vill ha en större förståelse för hur du kommunicerar ett budskap grafiskt på starkast möjliga sätt.

### **Kursavsnitt**

- + Förstå och följa en brief
- + Arbeta i skala 1:1
- + Att arbeta i stort format, A0

- + Att lära sig att arbeta med en tydlig hierarki
- + Arbeta för hand med endast papper, sax och kopiator som verktyg
- + Färgernas psykologiska påverkan på formgivningen

### **Mål**

- + En större förståelse för mellanrumsformer och hur de påverkar kommunikationen
- + Kunna skapa en tydlig hierarki med enbart text och följa reglerna för storlek, form och färg

### **Datum**

24 april–3 maj

### **Anmälan**

[www.beckmans.se/akademien](http://www.beckmans.se/akademien)

### **Kursavgift**

6 000:- exkl. moms  
7 500:- inkl. moms

### **Kursintyg**

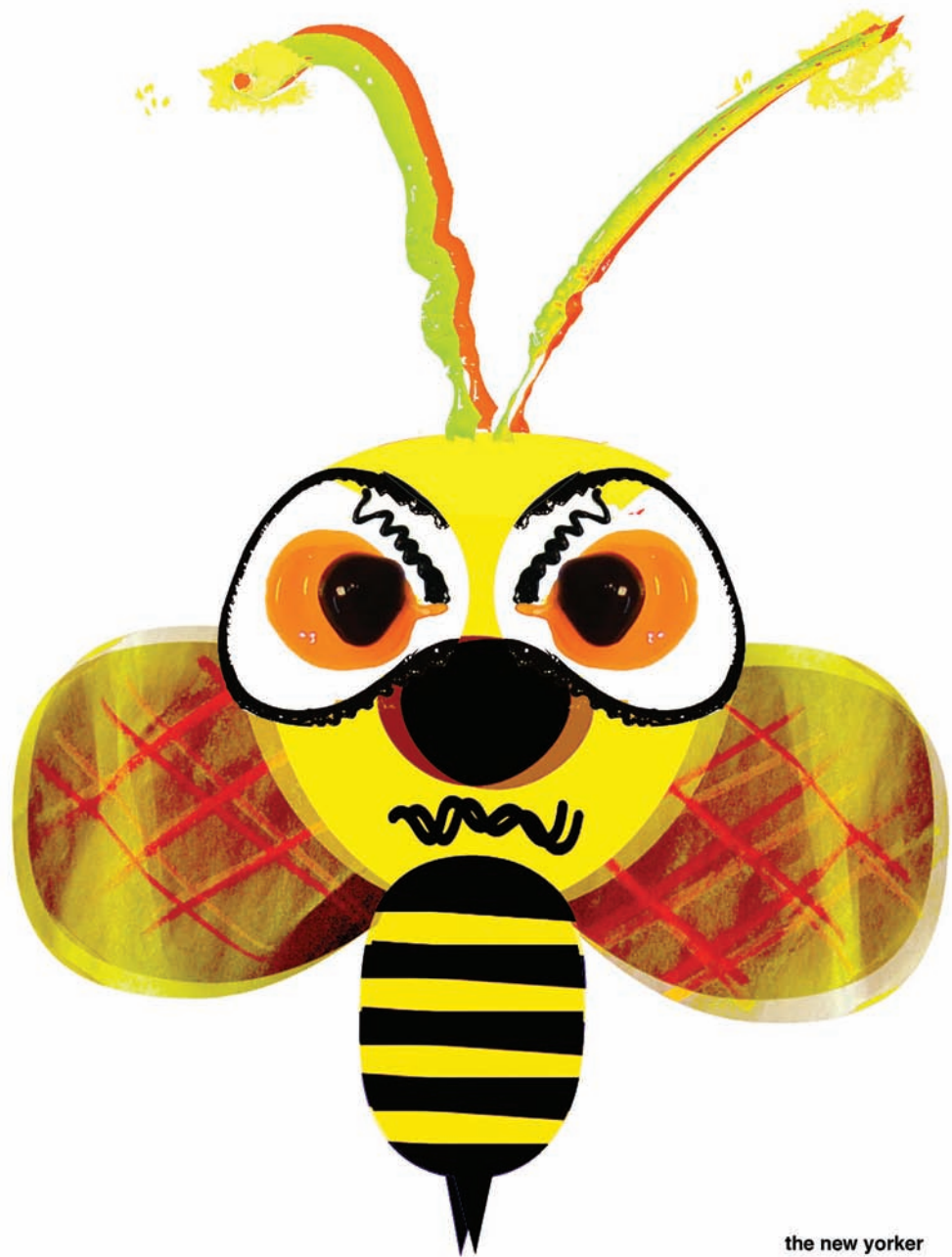
Utfärdas efter avslutad kurs.



### **Kursledare**

#### **Marcus Gärde**

Marcus är kursansvarig i typografi på Berghs samt ansvarig för seminarier och föreläsningar i grafisk design och typografi på Beckmans Designhögskola och Forsbergs samt på flera universitet och högskolor. Han är även en uppskattad gästföreläsare på företag och på institutioner. Marcus har också gett ut böckerna Typografins Väg 1 och 2. Förutom undervisning arbetar han också med bokformgivning och har bl.a. tagit fram den grafiska profilen för bokförlaget Orosdi-Back. Han är dessutom ansvarig formgivare för tidskriften Nya Upplagan.



the new yorker

## Extreme material experiments with Laurie

»You don't have to look far for inspiration. I don't believe in inspiration anyway. I believe in the power of a good Caran D'Ache Neocolor 1 crayon.«

**This workshop will give a whole new meaning to the words »art supplies«.**

Fuel your design process with fresh ideas by using new tools. Untraditional use of traditional art supplies can color your day in a positive way. After this class your work will never look the same again, and you won't want it to.

### **Vem**

Illustrators, designers, painters or enthusiastic beginners in any medium who want to experience new ideas and create energy.

### **Kursavsnitt**

- + Andy Warhol's blotted line technique
- + Encaustic: How to paint with hot wax
- + Matisse's secret weapon
- + Turn collages into animated films
- + Paint with a squeeze bottle
- + Old fashioned dip-pen skills
- + The good and evil ways to use gouache
- + Make milk paint and more...

### **Mål**

+ Experience the unique joy and surprise that comes with true experimentation, and to get everyone's hands dirty. That said, these hands-on analog techniques do add something fantastic to a digital world.

### **Datum**

24–25 maj

### **Anmälan**

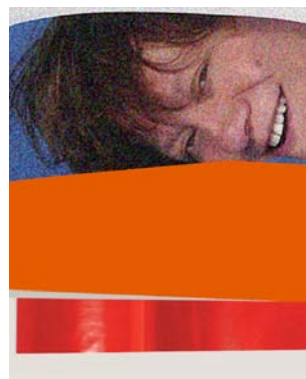
[www.beckmans.se/akademin](http://www.beckmans.se/akademin)

### **Kursavgift**

6 000:- exkl. moms  
7 500:- inkl. moms

### **Kursintyg**

Utfärdas efter avslutad kurs.



### **Kursledare**

#### **Laurie Rosenwald**

Laurie divides her time between Sweden and NYC. She is a designer, illustrator and animator. Laurie has done many drawings for The New Yorker magazine, the New York Times, and other fine publications. Her most recent book is »All the wrong people have self-esteem« and she has been collaborating with bestselling author and humorist David Sedaris on the animated project »David's Diary« – published as an app for iPad, iPhone and Android. Please visit [www.rosenworld.com](http://www.rosenworld.com).



»All tomorrows titles« (2011), nilleditions & Karin Hagen. Spritpenna, kartong.

# Publicering – ett expanderande fält med Nille

## »Böcker, vad händer i nästa kapitel? Hur kommer böcker att skrivas, formges, produceras, säljas och läsas imorgon?«

### Den publicistiska kartan håller på att ritas om i rask takt och förändringarna slår igenom i alla led av den litterära kedjan.

Allt fler kan agera författare, redaktör eller förläggare och möjligheterna att tänja på begreppen blir allt större. Vilken roll vill du spela i det vidgade fältet?

### Vem

Du är formgivare av böcker eller användargränssnitt, eller arbetar på ett förlag som redaktör, konceptutvecklare eller liknande. Vi hoppas på en mix av personer med vitt skilda förkunskaper.

### Kursavsnitt

- + Vad händer med bokens form när den digitaliseras?
- + Hur kan man koppla ihop det fysiska med det digitala?
- + Vilka trender styr förlagsvärlden just nu?
- + Metadata – viktigare än själva innehållet?
- + Hur skapas innehåll?
- + Vad kan bli en bok?

+ Vad behöver egentligen formges i morgondagens förlagsvärld?

### Mål

- + Du ska bli orienterad i, och ha en grundläggande förståelse för, de teknologier som påverkar, och kommer att påverka publicering.
- + Du ska i workshopform ha skapat idéer om hur böcker kan skapas och förläggas i framtiden
- + Du ska ha fått egna idéer om designproblem som morgondagens förläggare kommer att möta och blivit sporrade att hjälpa till att lösa dem!

### Datum

18–27 april

### Anmälan

[www.beckmans.se/akademien](http://www.beckmans.se/akademien)

### Kursavgift

6 000:- exkl. moms  
7 500:- inkl. moms

### Kursintyg

Delas ut efter avslutad kurs.



### Kursledare Nille Svensson

Nille är en av Sveriges mest mångsidiga, och internationellt sett en av våra mest namnkunniga, grafiska formgivare. Han växlar mellan kommersiella uppdrag och egna projekt inom fälten grafisk design, art direction, typografi, animation, illustration, tidningsformgivning, bokformgivning, och förläggande. Han har bland annat varit med och startat bokförlaget Pocky och publiceringsteknologiföretaget Publit.se. Han är även mannen bakom det otyglade förlagsprojektet »nilleditions«.

FROM

NOW

ON

NOW

WHAT

Painting Abstraction:  
New Elements in Abstract Painting  
by Bob Nickas

A definitive survey of the new wave of innovation  
in abstract painting, featuring eighty of the  
most vital contemporary painters from around  
the world.

Painting Abstraction:  
New Elements in Abstract Painting  
by Bob Nickas

Painting Abstraction:  
New Elements in Abstract Painting  
by Bob Nickas

PHAIDON



PHAIDON

## Tio ord på ett papper med Henrik

»Ett sätt att beskriva dig själv i rollen som kreatör är att lista dina viktigaste inspiratörer, insikter, drivkrafter och annat som format dig. Här är min lista.«

### Tio kvällar som kan hjälpa dig hitta fram till en tydligare bild av dig själv i din yrkesroll.

Henrik lotsar dig genom ett ämne per kväll med hjälp av sin egen ordlista. Han berättar om alla uppförsbackar, nedförsbackar, återvändsgränder och motorvägar som tagit honom dit han är idag. Och om vart han tror att han är på väg.

### Vem

Kursen riktar sig till dig som jobbat ett tag som formgivare, art director eller har ett annat kreativt yrke.

### Kursavsnitt

- + Allvar
- + Böcker
- + Fotografi
- + Funktion
- + Identitet
- + Paul Rand
- + Skulptur
- + Tid
- + Ångest
- + Övertygelse

### Mål

- + En lista med tio egna ord som ger dig själv en klarare bild av dig själv som kreatör
- + Du ska också kunna bli tydligare utåt i presentationen av dig själv när du till exempel möter uppdragsgivare

### Datum

16 februari–3 maj  
(utom vecka 9 och vecka 15)

### Anmälan

[www.beckmans.se/akademien](http://www.beckmans.se/akademien)

### Kursavgift

12 000:- exkl. moms  
15 000:- inkl. moms

### Kursintyg

Utfärdas efter avslutad kurs.



### Kursledare

#### Henrik Nygren

Henrik gick ut Berghs 1986 och har även utbildningar med C F Hultenheim, Paul Rand och Armin Hofmann på sin CV. Efter en tid på olika design- och reklambyråer startade han 1991 Henrik Nygren Design. Har undervisat på Stockholms designskolor och återfunnits i många svenska och utländska designtävlingar både som pristagare, jurydeltagare och ordförande. Henrik har fått både Platinaägg och Berlingpriset och han gav 2002 ut boken »Tre små negerpojkar«.

aNarchy

iN <sup>T</sup>he

biZ world

NOVE ANDERS

## Give the user an experience med Nome

»Lär dig mer om hur nya medier och ny teknik skapar nya beteenden – och framförallt hur du designar web- och mobilupplevelser som funkar.«

### Nome Anders Norman ger en kurs i design av upplevelser i digitala medier.

Kursen berättar hur digitala medier verkligen fungerar, med fokus på människors behov och beteenden. Begreppet User Experience innefattar både användargränssnitt och konceptuella frågeställningar kring innehåll, funktioner, sociala nätverk, marknadsföring och användbarhet.

### Vem

Kursen riktar sig inte enbart till designers. Du som är intresserad av marknadsföring, försäljning, användbarhet, innehållsproduktion eller strategier för sociala medier har också stor nytta av den.

### Kursavsnitt

- + Internet- och mobilhistorien. Nya produkter som smartphones och iPads
- + Användarcentrerad designprocess
- + Web- och mobildesign
- + Marknadsföring i digitala kanaler

- + Sociala medier
- + Varumärkesstrategi i digitala kanaler
- + Usability – användbarhet
- + Digital kreativitet
- + Produktdesign – från fysiska produkter till digitala

### Mål

- + Du kommer kunna argumentera kring för- och nackdelar i web- och mobildesignprojekt.
- + Du får en förståelse för sociala medier och digital marknadsföring
- + Du kommer ha kunskaper i användbarhetsfrågor
- + Du kommer kunna funktions- och innehållsproduktion

### Datum

13 februari –30 april  
(utom vecka 9 och vecka 15)

### Anmälan

[www.beckmans.se/akademien](http://www.beckmans.se/akademien)

### Kursavgift

12 000:- exkl. moms  
15 000:- inkl. moms

### Kursintyg

Utfärdas efter avslutad kurs.



### Kursledare

#### Nome Anders Norman

Nome inledde sin karriär som frilansade designer och konceptutvecklare och har jobbat med digital strategi och User Experience sedan -97. Först bland internetpionjärerna på Spray, sedan på Razorfish, Leo Burnett och Grey/Ogilvy m fl. Idag finns han på den prisbelönta byrån Great Works. Parallellt har han hela tiden arbetat med utbildning och hållit mängder av föreläsningar. Bland gästföreläsarna på kursen finns en industridesigner, en mobilexpert och en gallet kreativ engelsman som kommer inspirera alla på sitt eget sätt.

UPPGIFT 6

# HÅLLÅ HÖRNI, SÅ HÄR SKA JU SLUSSEN SE UT!

GÖR ETT SLÅGRARFTIGT FÖRSLAG PÅ HUR NYA SLUSSEN BÖRDE SE UT.  
ALLT EFTER DITT EGET TYCKE OCH SMAK.  
ANVÄND LERAN OCH VERKTÖGET SOM FINNS I KÜVERTET.  
EXTRÄ, VIT LERA FINNS OM DU BEHÖVER.



## Stop making sense! med Nille

»Ta kontroll över din designprocess. Och släpp den igen. Hitta det som utmärker dig som formgivare och sluta tänk så mycket på att passa in!«

**Lär dig ta kontroll över det inre trycket att skapa det du vill, och det yttre trycket att få andra att förstå och acceptera det du gör.**

Släpp idén om att design ska vara till för något, att den ska kommunicera, vara läsbar eller ens förståelig. Genom mikroföreläsningar och övningar går vi igenom hur man kan skapa mer oväntad och okontrollerad design som existerar på sina egna villkor. Och blir starkare just därför. (Kursen är en variant av föregående termins uppskattade »Design Karaoke«).

### **Vem**

Till dig med en högre utbildning inom design – inte nödvändigtvis grafisk – och som har jobbat ett tag.

### **Kursavsnitt**

- + Lösgör kreativ energi med hjälp av konceptuell design
- + Att väva samman det personliga, det professionella och det politiska
- + Det är meningslöst med

funktionell design

- + Varför det är proffsig att vara besvärlig
- + Att finna tröst i Howard Grubers forskning om kreativa människor

### **Mål**

- + Du ska få nya idéer om hur design »kan« och »får« se ut!
- + Du ska helst helt slutat tänka på hur design »ska« se ut
- + Du ska se dig själv som en kreativ människa och förstå vad du behöver för att kunna fungera ordentligt
- + Kanske ska du känna dig lite lurad och sen, ett år efteråt känna att: »Aha...!«

### **Datum**

13 februari –30 april  
(utom vecka 9 och vecka 15)

### **Anmälan**

[www.beckmans.se/akademien](http://www.beckmans.se/akademien)

### **Kursavgift**

12 000:- exkl. moms  
15 000:- inkl. moms

### **Kursintyg**

Utfärdas efter avslutad kurs.



### **Kursledare**

#### **Nille Svensson**

Nille är en av Sveriges mest mångsidiga, och internationellt sett en av våra mest namnkunniga, grafiska formgivare. Han växlar mellan kommersiella uppdrag och egna projekt inom fälten grafisk design, art direction, typografi, animation, illustration, tidningsformgivning, och bokformgivning. Han är även mannen bakom det otyglade förlagsprojektet »nilleditions«.



## Avancerat pyssel med Clara

»Med hjälp av sax, tejp, klister, linjal, pennor, färg, nål och tråd kan ett ark papper bli till ett tredimensionellt objekt som ingen sett förut.«

**Här får du som är 8–10 år experimentera, ha kul, testa idéer och göra spännande, snygga och roliga objekt i papper.**

Kursen ger dig mängder av inspiration och lär dig många nya knep som du kan använda för att skapa det du vill med papper: Finurliga spel, dockskåpsmöbler, en hemlig låda, ett UFO, ja ... precis vad som helst.

### **Vem**

Alla tjejer och killar mellan 8 och 10 år som gillar att pyssla.

### **Kursavsnitt**

- + Klippa, klistra och vika tredimensionella former i papper med fokus på egna experiment
- + Göra ett eller flera objekt med papper som bas till en utställning vi sätter ihop tillsammans
- + Geometrins grundformer
- + Att göra en bok och fylla den med teckningar, pop-up-sidor, collage m.m.

### **Mål**

- + Att ha kul!
- + Att kunna formulera idéer med händerna
- + Att ha lärt sig knep för att hantera linjal, vik, tejp m.m. på bästa sätt och omvandla sina idéer till konkreta föremål
- + Ett eller flera slutförda objekt att ställa ut på vernissagedagen

### **Datum**

Start 11 februari och avslutande vernissage söndag 3 juni (hoppar automatiskt över sportlov och påsklov).

### **Plats**

Beckmans Akademi  
Brahegatan 10 i Stockholm.

### **Anmälan**

[www.beckmans.se/akademien](http://www.beckmans.se/akademien)

### **Kursavgift**

2 875:- inkl. moms

### **Kursintyg**

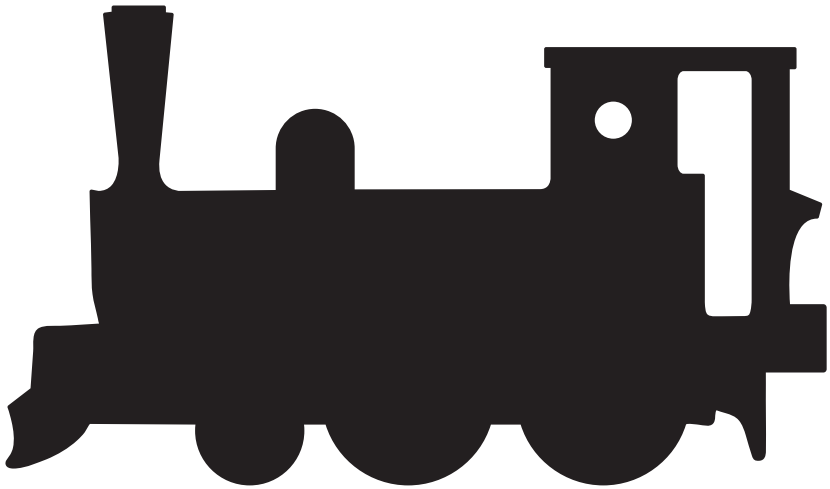
Utfärdas efter avslutad kurs.



### **Kursledare**

#### **Clara von Zweigbergk**

Utbildad på Beckmans och på Art Center i Kalifornien. Har verkat som grafisk formgivare och illustratör i Stockholm, Milano och Los Angeles. Clara arbetar med bokformgivning, logotyper, designprogram, förpackningar och tredimensionella pappersformer. Hon skissar helst i papper och ett stort intresse för typografi och kalligrafi gör att logotyperna oftast tas fram för hand, t ex för Pärllans Konfektyr, Life is Good och Artecnic. Clara är aktuell med en ny pappersmobil samt en serie fat, skålar och vaser baserade på skisser i papper.



**varmt välkomna!**